

## ЗАДАНИЕ ЗА SOFT UNIT CONF

Компания Продукт	Теленор България MyTelenor App
---------------------	-----------------------------------

**Задание:** Да повишим потребителската ангажираност в приложението MyTelenor\*

### ВЪВЕЖДАЩА ИНФОРМАЦИЯ

Основната цел на MyTelenor App е да улесни потребителите при използването и управлението на предлаганите от Теленор услуги.

Теленор се стреми да се позиционира като доставчик на дигитални услуги и предпочитан партньор в дигиталния живот на потребителите. Естествена стъпка в тази посока бе и стартирането на мобилното приложение MyTelenor в края на 2016. Оттогава насам потребителската база се повишава ежемесечно и към месец август 2018 тя достига:

- 10 % от регистрираните потребители са активни на дневна база
- 20 % от регистрираните потребители са активни на седмична база
- 40 % от регистрираните потребители са активни на месечна база

Приложението е един от основните канали за комуникация с потребителите на Теленор. Освен това, там потребителите могат да:

- Открият информация за своето детайлното потребление – оставащи минути, МВ, SMS в България и в ЕС
- Открият информация за месечната си сметката
- Плащат сметки и зареждат предплатени карти
- Активират/деактивират услуги и допълнителни пакети
- Открият контакти на магазини
- Получават актуални предложения

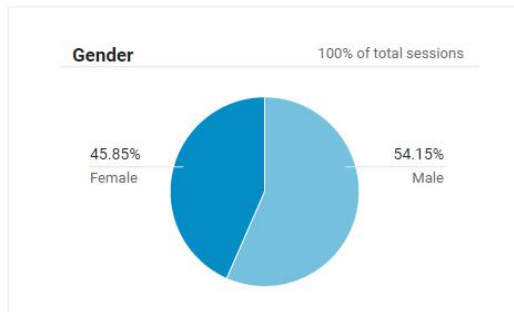
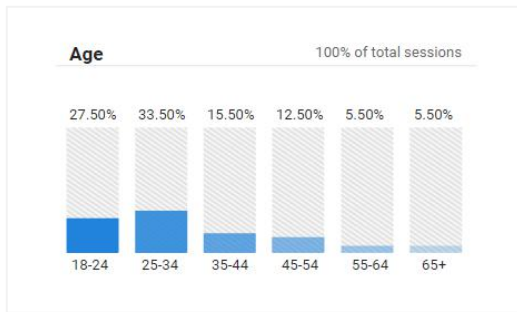
Повече информация за MyTelenor App, както и линкове към Google Play и App Store може да откриете [ТУК](#).

Кохортните анализи показват, че

- *По ден* – около 50% от новите потребители за дадена дата не посещават приложението на следващия ден след дата на първоначално посещение (Дата на придобиване)
- *По седмица* – около 40% от новите потребители за дадена седмица не посещават приложението в седмицата следващия тази на първоначално посещение (Дата на придобиване)
- *По месец* – около 30% от новите потребители за даден месец не посещават приложението в месеца следващ този на първоначално посещение (Дата на придобиване)

Данни за потреблението на приложението:

- Avg. Time on Screen: 00:00:30
- Avg. Session Duration: 00:01:30
- Screens per Session: 3
- Около 40% от потребителите, влизащи в приложението излизат още на първа стъпка т.е. виждат информацията на първи екран и излизат от приложението.



## ТВОРЧЕСКА ЗАДАЧА

Задачата е да бъде разработена и представена маркетингова кампания/план/стратегия за повишаване на потребителската ангажираност в приложението MyTelenor както в краткосрочен така и в дългосрочен план.

Това, което искаме да постигнем е повече потребители да започнат да използват по-активно и по-често приложението, както и да отговорим все повече увеличаващите се техни нужди и изисквания.

## ЦЕЛИ НА ЗАДАНИЕТО

Маркетинговите цели пред екипа са:

- Увеличаване на броя активни потребители на месечна и дневна база с по 25%
- Увеличаване на броя на плащания на месечни сметки (своите и/ли чужди) през MyTelenor App с 40 % за следващото тримесечие
- Увеличаване на броя прегледани екрани за една сесия
- Увеличаване на средното време на една сесия
- Повишение и стабилно поддържане на оценката на приложението в магазините за приложения – до оценка 5 в двата магазина

## ТАРГЕТ ГРУПА

Основна таргет група: 20-49, активно градско население, смартфон и мобилен интернет потребители, средно и висше образование

## ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕЛЕМЕНТИ, ПРЕДСТАВЯНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ

**Задължителни елементи:**

- Бюджет: 30 000 лв.  
Няма ограничения за използването на бюджета – например: промени по интерфейса, промени по предлаганите функционалности, рекламна кампания и др.
- От предложението трябва да става ясно коя/и маркетингова/и цел/и се адресира/т, както и как използването на бюджета ще рефлектира съответната/ите цел/и
- Период за изпълнение на проекта: 3 месеца
- Възможност за измеримост на ефекта
- Техническа изпълнимост на проекта
- Период за подготовка и изпращане на предложението/презентацията – 1 седмица

**Критерии за оценка:**

1. Вникване и голяма идея за кампания - 30 т.
2. Креативна концепция, която представя голямата идея – 30 т.
3. Изпълнимост на концепцията - 20
4. Оформление на презентацията, атрактивност, логичност и последователност на представянето – 20 т.

**Условия за участие:**

1. Екип до 3-ма души
2. Формат на представянето - по избор.
3. Период за подготовка на задачата - 19-25.09
4. **Готовите решения изпратете не по-късно от 25.09. на адрес DRuskov@telenor.bg.**
5. Жури от екипа на Теленор България ще оцени всички постъпили презентации и в срок до 28.09 ще покани за защита на живо само най-добрите.
6. Защита на живо ще се състои пред журито от екипа на Теленор на 29.09 от 11.30 ч. по време на SoftUnit конференцията в Sofia Event Center, Workshops & Challenges Hall. Презентацията ще е на лаптоп на участниците, ще бъде осигурена мултимедия. Финалистите ще получат и достъп до конференцията на 29.09.
7. Време за презентирание: 10 мин. + допълнителни 5 мин. за въпроси/отговори
8. С участието си в SoftUnit Challenge всеки участник декларира и гарантира, че споделените от него и документирани в конкурса креатив идеи, могат да бъдат променени, редактирани и използвани, както от организатора, така и от неговите официални спонсори, без да се дължи възнаграждение за тях.