

**Предизвикателство за участниците в конференцията Soft Unit
от Столичната общинска агенция за приватизация и инвестиции (СОАПИ)/ Invest Sofia
Работно заглавие: „Защо София?“/“Работи и живей в София“**

София и Invest Sofia

София е европейска столица с голям потенциал за развитие. Мисията на екипа ни е да подкрепим нейното развитие като модерен, иновативен, интелигентен и зелен град, предпочитана дестинация за стартиране и развитие на бизнес, развойни дейности, стартърп и предприемачески проекти както от български, така и от чуждестранни организации.

Екипът ни често участва в международни конференции, семинари, изложения и други събития, на които презентираме потенциала на София пред хора от цял свят.

Предизвикателството пред София

Едно от предизвикателствата пред града е **да добие повече разпознаваемост и популярност като Европейска столица и модерна бизнес дестинация**, която привлича, задържа и вдъхновява млади хора, професионалисти, предприемачи и учени.

Предизвикателството пред вас

Вашата задача ще е свързана със създаването на

а) концепция за дигитална кампания или б) създаването на промоционално видео до 3 минути.

Идеята на кампанията **или** на видеото ще е да покаже защо София е страхотен град за живеене, стартиране на бизнес и кариерно развитие. Работното заглавие на предизвикателството е „Защо София“/“Живей и работи в София“, но вие имате творческа свобода да го промените.

Фокусът може да е върху потенциала на София като цяло, или върху развитието на някои от важните за града сектори, като информационни технологии, бизнес, предприемачество, туризъм, креативни индустрии и др.

Предложения:

- Важно е да покажете силните страни на София по **ясен, кратък и запомнящ се начин.**
- Помислете си, какво би **привлякло вниманието на българи и чужденци към София:**
 - visuals/информация/статистика/интервюта с граждани и успешни представители на бизнеса/запомнящи се факти, свързани с живота в града/възможностите за бизнес и кариерно развитие/култура, събития, фестивали в София и др.
- Кои са **посланията**, които могат да представят потенциала на София пред света?
- Кои са **посланията**, които биха накарали професионалисти от България и чужбина да изберат София за СВОЙ град за живеене и професионално развитие?
- Как може посланията да бъдат разработени във визия/сценарии за видео? В кои дигитални канали и как да бъдат най-добре изкомуникирани и развити? Чрез какви онлайн или офлайн инициативи/кампании/събития може да бъде популяризирана София?

Идеи за вдъхновение:

- По време на българското Председателство на Съвета на ЕС навсякъде можеше да се види комуникационната стратегия „София общува/So Sofia”.
- Няколко статии за „вдъхновение“:
 - Sofia Business Guide с детайлна информация за развитието на София, както и брошурите на Invest Sofia за развитието на града можете да намерите [тук](#).
 - [Bulgaria – Open for Business](#)
 - [Forbes Magazine’s Top 10 Cities in the World to Launch Your Startup](#)
 - [The Startup Ecosystem in Sofia](#)
 - [Is Sofia the Real Digital Capital of the New Markets? \(Forbes\)](#)
 - [Bulgaria Rising: Can a Growing Startup Movement Reinvent the Country’s Economy?](#)
 - [Bulgaria – ‘Europe’s Greatest Sandbox’](#)

Награда:

- Информация за победителя и неговия проект ще бъде разпространена по официалните канали на Invest Sofia във Facebook, Twitter, Youtube.
- Статия за победителя ще бъде публикувана на официалната страница на Invest Sofia – www.investsofia.com, както и в месечния [нюзлетър](#) на агенцията.
- Възможност за стаж

Ще очакваме а)вашата концепция за дигитална кампания **или** б)линк към вашето заснето видео **до 26.09.2018 (сряда), 23:59** на посочените по-долу имейли.

Лица за контакт:

Надя Султанова nadia.soultanova@investsofia.com

Ана Георгиева ana.georgieva@investsofia.com